



CONVERSÃO
digital



PANORAMA DOS
**COMUNICADORES
CRISTÃOS**
NO BRASIL



CONVERSÃO 
digital

AVISO DE DIREITOS AUTORAIS

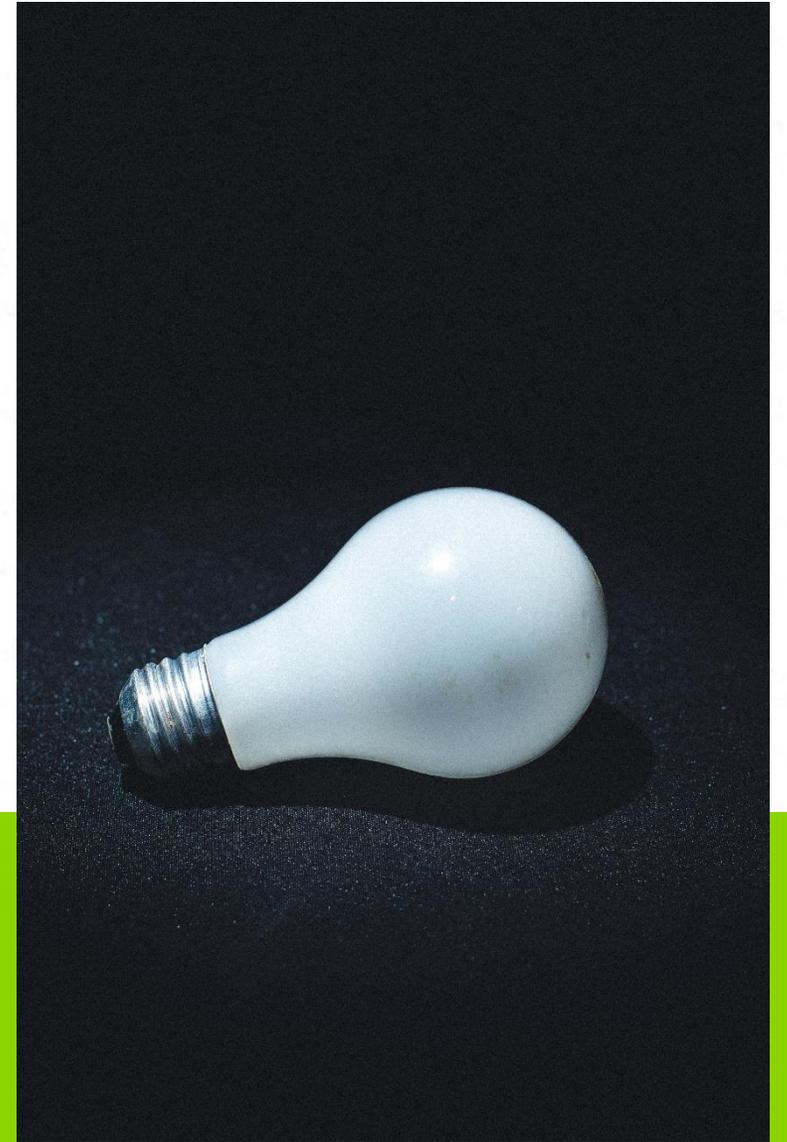
Este documento está protegido por registro do Escritório de Direitos Autorias vinculado à Fundação Biblioteca Nacional (EDA/FBN) em conformidade com a Lei de Direitos Autorias e Conexos (Lei 9.610, de 19 de fevereiro de 1998), ficando terminantemente proibida a sua reprodução, total ou parcial, sua utilização, mostra e/ou exibição, modificação ou distribuição por qualquer meio que seja ou exista, sem prévia e expressa autorização de seu autor.

AUTORES

REIS, Renata Tibiriçá Alfeo dos
REIS, Paulo Victor Alfeo
D'AFONSECA E SILVA, Isabelle C. Alfeo Reis
D'AFONSECA E SILVA, Victor
Panorama dos Comunicadores Cristãos no Brasil ,
São Paulo, 2020, 13mb; ePub

seja bem-vindo!

Este ebook nasceu de uma grande vontade estratégica de compreender o cenário atual da comunicação, mídias sociais e o papel ou a presença dos comunicadores cristãos brasileiros. Nosso intuito, com os dados a seguir, é fomentar a discussão e entender a atualidade para, então, sermos mais eficazes e certos nas estratégias e planejamentos para a propagação do Evangelho, através dos ministérios de comunicação locais usando os canais disponíveis.





sumário

01. sobre nós
02. sobre a pesquisa
03. perfil do comunicador cristão no Brasil
04. o departamento de comunicação nas igrejas
05. temas de interesse

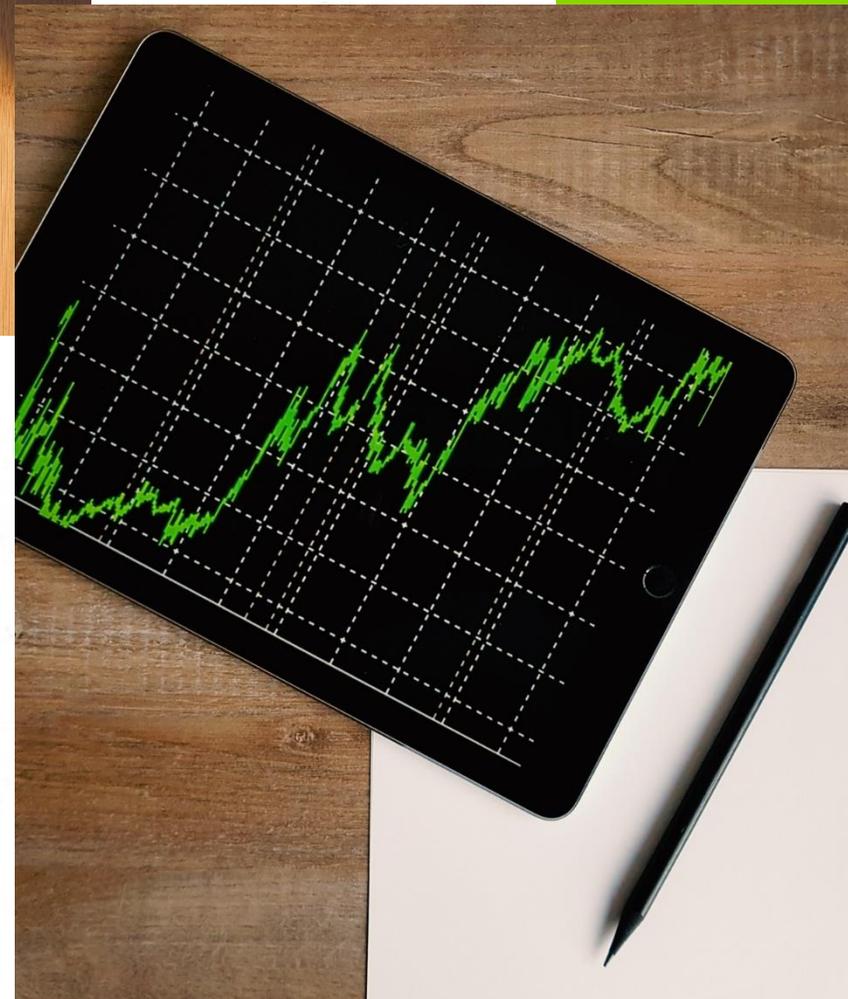
sobre nós



Fomos quatro jovens que em 2013 se desafiaram a criar um evento na igreja local que não fosse apenas mais um evento. Não queríamos convidar aqueles que já conheciam essa mensagem, queríamos pessoas que nunca tivessem ouvido falar do Jesus que transformou as nossas vidas. Com ousadia, erros, orações e muito estudo, conseguimos, dentro de 300 convidados-presentes, alcançar 27 não-cristãos que nunca ouviram falar de Cristo naquele dia, data da foto acima. Por isso criamos, em 2015, o primeiro site prático e gratuito de dicas e estratégias para a igreja pós-moderna: o Conversão Digital. Ainda somos aqueles mesmos jovens, agora casados, mais estudados, com muitos erros superados, querendo de igual forma atingir pessoas com as mídias sociais, a internet e as estratégias de comunicação, espalhando a mensagem de Cristo aos que ainda não a conhecem.

sobre a pesquisa

No intuito de sermos estratégicos, intencionais e eficazes no dia a dia da comunicação de igrejas locais, fizemos um levantamento através de uma pesquisa contínua em nosso site, para mostrar o perfil do comunicador cristão brasileiro da atualidade. Nela obtivemos mais de 1080 respostas, de mais de 418 cidades brasileiras, além de 6 países, entre o período de fevereiro de 2018 a agosto de 2020. Os dados aqui contidos são frutos dessa pesquisa.





01.
perfil do comunicador
cristão no Brasil

perfil do comunicador cristão no Brasil

dados demográficos

faixa etária



25-34 anos

Destaque também para o crescimento de 40% de acessos ao site para a faixa etária de 18-24 anos nos últimos 12 meses.

gênero



homens



49% mulheres

meios acesso



desktop



34% mobile



1% tablet



perfil do comunicador cristão no Brasil

dados demográficos



418

idades

no Brasil e no mundo



Maior participação:

São Paulo (6%), Rio de Janeiro (5%),
Belo Horizonte (3%), Fortaleza (2%), Curitiba (2%)



27

estados

no Brasil



Maior participação:

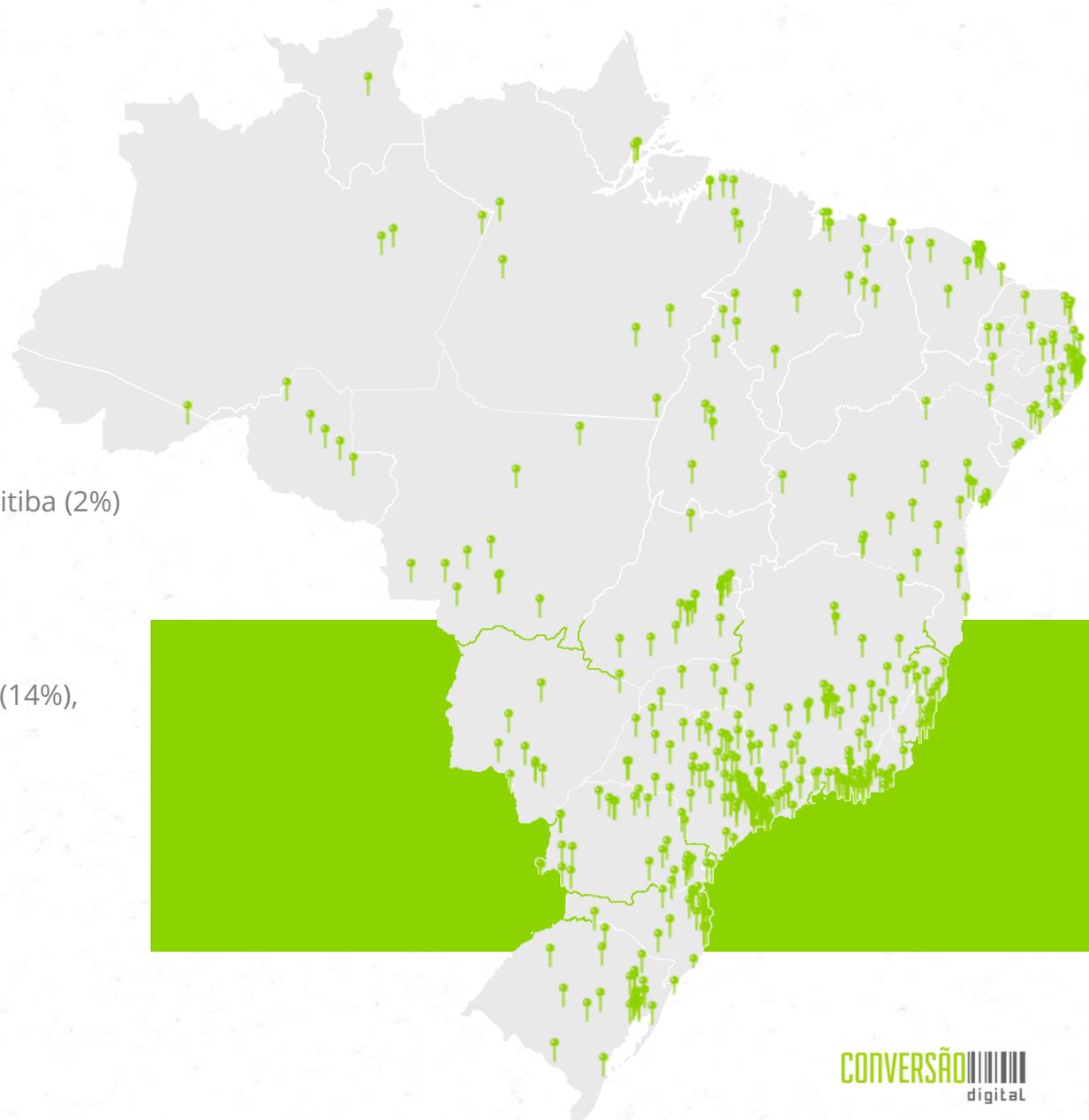
Sudeste (51%), Nordeste (19%), Sul (14%),
Centro-Oeste (9%), Norte (7%)



07

países

*Brasil, Uruguai, Angola, Portugal,
Estados Unidos, Alemanha e
Moçambique*





02.
o departamento de
comunicação nas
igrejas brasileiras

o departamento de comunicação nas igrejas

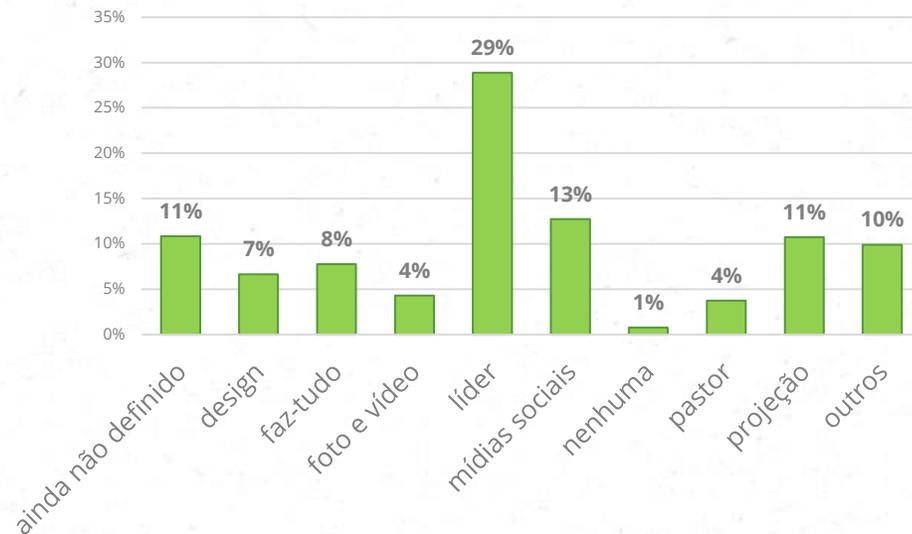
Existe um departamento de comunicação estruturado em sua igreja?



NÃO
EXISTE UM
DEPARTAMENTO DE
COMUNICAÇÃO
ESTRUTURADO EM
MINHA IGREJA

Qual a sua função no departamento de comunicação da sua igreja?*

30% são líderes de departamento, 19% não tem função definida ou são os famosos “faz-tudo”, 13% estão focados apenas em Mídias Sociais e 11% em Projeção ou departamento “Multimídia”. Destaque para os 4% de pastores que também preencheram a pesquisa e possuem interesse na área.



(*) Definição das funções citadas:

- “Ainda não definido”: deseja implementar a área na igreja ou está em processo de implementação. Não é um departamento ou cargo oficial. Iniciando nos estudos.
- “Faz-tudo”: único responsável pelas diversas áreas do departamento, porém não é líder.
- “Líder”: se autodeclara responsável pelo departamento, já estruturado, em sua igreja.
- “Nenhuma”: não faz parte ou possui departamento de comunicação em sua igreja.
- “Outros”: líderes ou membros de departamentos que não sejam de comunicação, tais como Música, Jovens, Infantil, etc.
- “Projeção”: foram considerados também os líderes ou membros do departamento “multimídia” ou “som”.

"Pastor"

"Pastor de Comunicação"

"Não é exatamente um departamento, mas fazemos o que podemos; não há uma divisão exata, mas todos os envolvidos buscam o melhor para o ministério."

"Apenas me ajudem por favor"

Ainda estamos começando, não temos nenhum equipamento dedicado a esse fim, mas conseguimos atualizar com frequência o Instagram dos jovens, mesmo que só com a força do celular hahaha. Então minha função é gerenciar as mídias sociais.

"Saliento que em nossa igreja, o ministério de audiovisual no que denominamos se compõe em 9 pessoas, dentre elas jovens que tem pouca experiencia, ate mesmo na manipulação de arquivo e vídeos para projeções. Então precisávamos de dicas, qual sistema usado, software interessante e etc..."

"Faço banners e divulgo eventos da igreja"

"Há uma carência muito grande de conhecimento nesta área, falta muita qualidade na área de comunicação."

"Por enquanto, somos só três irmãos que quebram a cabeça com a direção da igreja para tentar implantar o Ministério."

"Secretário"

"Não temos departamento de comunicação"

"Cuido das redes sociais"

"Faz-tudo. Severina"

"Faço de tudo um pouco"

"Faz-tudo serve?"

"Líder"

"Não faço nada"

"Líder do som"

"Ajudo no Instagram"

"Faço o que me pedem"

"Passo slides"

"Líder dos jovens"

"Direção de arte"

"Designer"

"Fotógrafo e Criador de flyers"

*"Esta é a confiança que temos ao nos aproximarmos de Deus: se pedirmos alguma coisa de acordo com a vontade de Deus, ele nos ouvirá. E, se sabemos que ele nos ouve em tudo o que pedimos, sabemos que temos o que dele pedimos."
(1 João 5:14-15)*

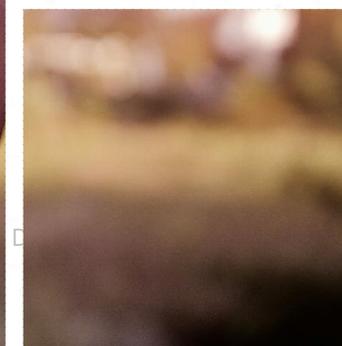
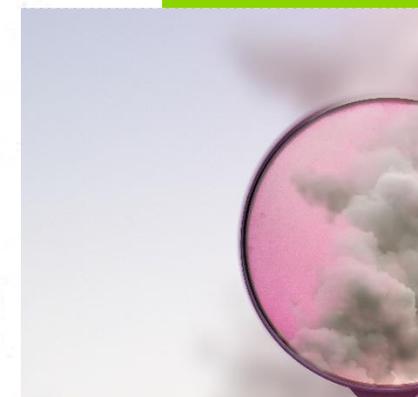


A diversidade continua sendo a maior marca da criatividade (49% de mulheres e 51% de homens, dentro das faixas etárias de 18 a 34 anos); não é a toa que todos podem e devem participar do ministério de comunicação. Desde que se tenha vontade de trabalhar e aprender, não há idade ou plataforma que te impeça de ser relevante neste ministério.

A concentração nos grandes centros urbanos ainda é uma grande evidência de que o acesso à internet e às redes sociais ainda não é tão difundida como imaginamos e sonhamos. No entanto, isso não reduz sua evolução corriqueira, afinal de contas, os meios digitais vieram pra ficar e seu desenvolvimento e utilização já podem ser vistos em regiões periféricas, longe dos grandes centros, o que evidencia sua expansão. Isto é, se você não está pronto, é melhor se preparar pois a necessidade de estar presente nos meios digitais chegará a todos os cantos.

Reforçamos que o fato de 56% dos entrevistados não enxergarem um ministério de comunicação estruturado em suas igrejas é um dado alarmante. A igreja local está pecando em não atingir os descrentes com suas atividades litúrgicas e precisa “se beneficiar” das redes sociais como solo fértil para verdadeiros pescadores de homens.

*“E não nos cansemos de
fazer o bem, pois no
tempo próprio
colheremos, se não
desanimarmos.”
(Gl 6:9)*



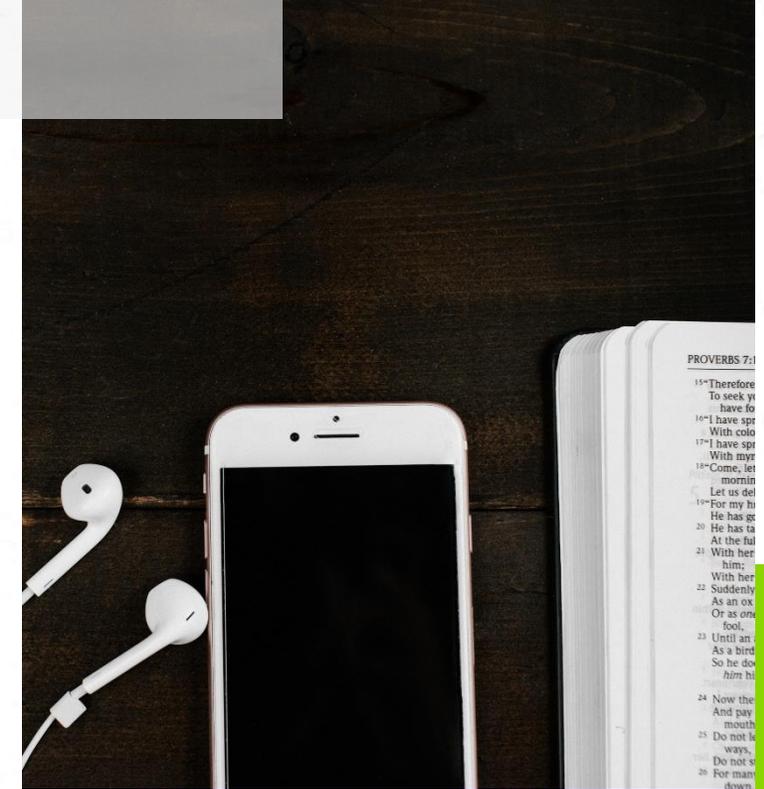
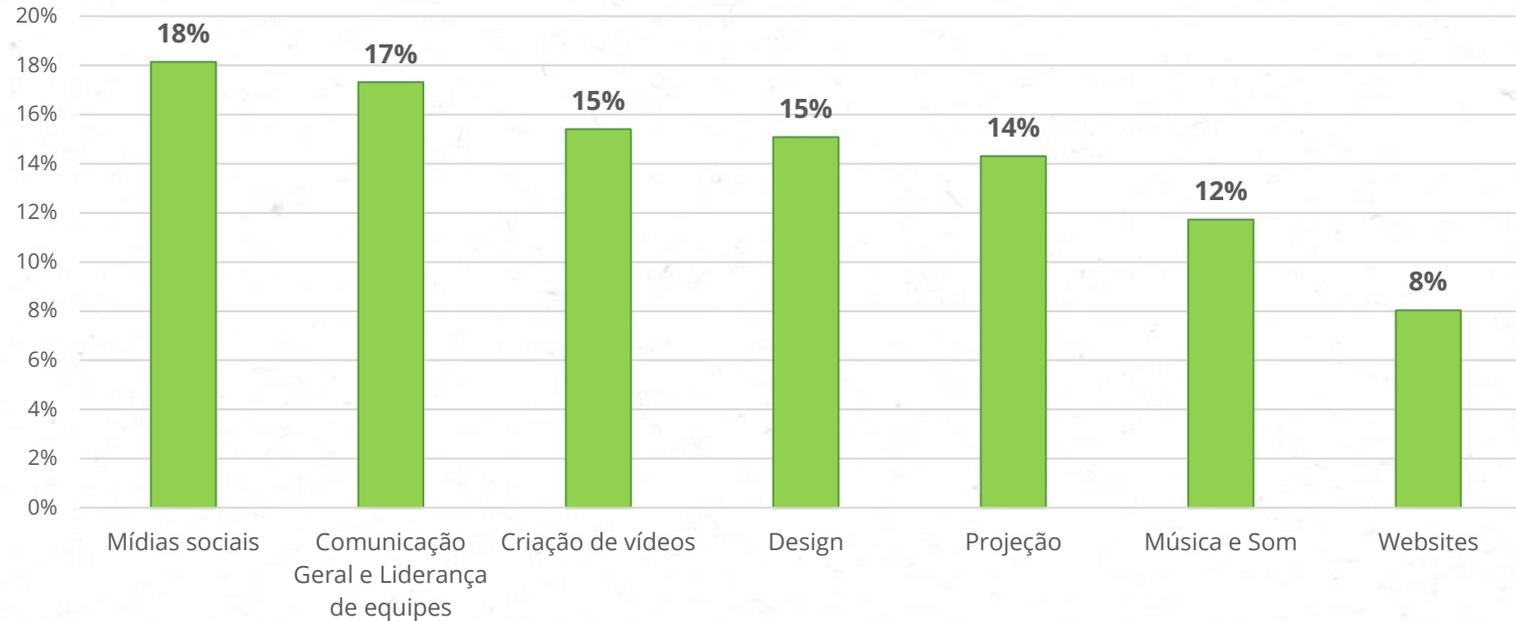


03.
temas de interesse

temas de interesse

Quais das áreas abaixo você tem mais interesse?

18% têm maior interesse em Mídias Sociais, seguidos por 17% com interesse em Comunicação Geral e Liderança de Equipes.

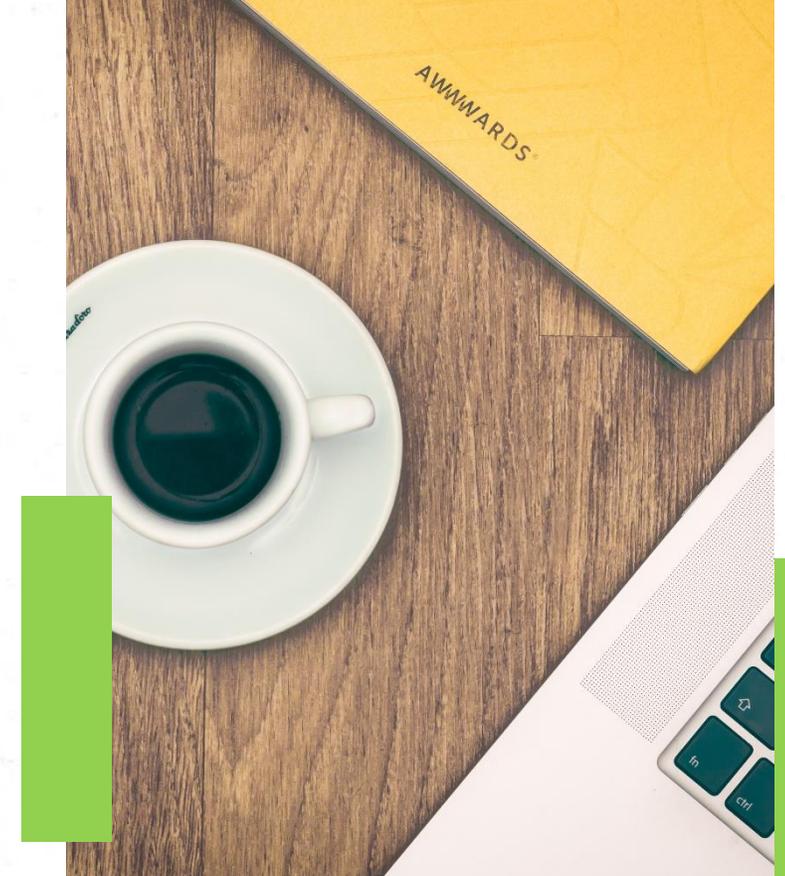


temas de interesse

Houve um grande interesse nos seguintes dois temas: Instagram para igrejas e conteúdo ligado à liderança para mídias sociais. O primeiro, em decorrência lógica e direta da pandemia do Covid-19 e, o segundo, a um crescente desenvolvimento dos ministérios de comunicação nas grandes igrejas e a falta de conhecimento ou capacitação dos voluntários.

Ocorre que ambas necessidades despontaram, é claro, com o surgimento da demanda por cultos e interações online mais frequentes a cada dia, além, lógico, frente ao distanciamento social a todos imposto nos últimos quatro meses.

Historicamente, nosso assunto mais procurado girava em torno de uma necessidade mais offline, ligada à projeção na igreja, tal como programas, fontes e dicas relacionadas. No entanto, este assunto logo retornará às pautas, somado à uma procura por inteligência emocional e estratégia para a retomada dos cultos presenciais, dado os inúmeros protocolos sanitários e diferenças de público.





conclusão

Queremos com este ebook chamar a sua atenção para os campos brancos das mídias sociais e a internet (João 4:35). Nosso maior tema sempre foi e será a defesa de um ministério de comunicação firmado nas diretrizes do Reino de Deus, que é fazer discípulos em todas as nações (Mateus 28:19), sem comprometer a mensagem do Evangelho.

Contextualizar o texto, modernizar a abordagem e utilizar as tecnologias mais recentes não é em nenhum lugar, momento ou parte, mudar ou transformar a mensagem de Cristo e da inteireza e infalibilidade de sua Palavra contida na Bíblia. Vivemos em tempos de relativizações e a comunicação da igreja não pode ser mais uma delas, muito menos uma conformação ou contaminação dos padrões pós-modernos dentro de nossas igrejas (Romanos 12:2).

Ser relevante na propagação do Evangelho, quer seja por meio digital ou físico, nada mais é do que uma continuação ou um desdobramento do sacerdócio universal de todo cristão (1 Pedro 2:9 e Apocalipse 5:10), apresentado àqueles que hoje vivem nos anos 2020 e nos anos que ainda virão.

Uma Igreja que já viveu e transformou vidas por mais de dois mil anos, continuará influenciando e transformando frente às Inteligências Artificiais, aos computadores quânticos e ao que quer que surja ali na frente, desde que haja verdadeira contextualização da mensagem, que é e sempre será imutável! (Hebreus 4:12)

GOSTOU DO QUE LEU AQUI?

Tem muito mais conteúdo em nossas redes!

Te convidamos a nos fazer uma visita e se juntar a nós nessa missão:

CONVERSÃO 
digital



O primeiro guia de ferramentas em comunicação
e mídias digitais para igrejas brasileiras.



Website:
conversaodigital.com



Email:
contato@conversaodigital.com



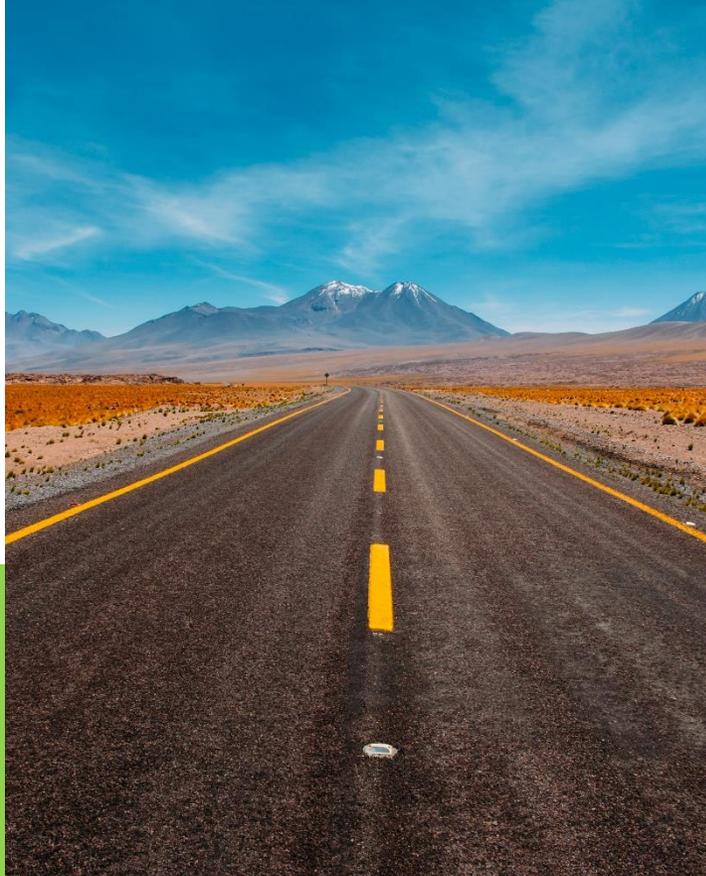
Instagram:
[@convdigital](https://www.instagram.com/convdigital)



Telegram:
t.me/convdigital

CONVERSÃO 
digital

© 2020 CONVERSAODIGITAL.COM



QUER IR MAIS LONGE?

Anote na sua agenda em setembro:

Desafio 10 dias INSTAGRAM PARA IGREJAS

**Do básico (que você sabe que tem que fazer, mas nunca fez)
ao avançado (que você sempre quis fazer, mas não sabia como)**

Uma mentoria exclusiva e personalizada para poucos alunos!
Inscreva-se através do botão abaixo e entraremos em contato assim
que as inscrições forem abertas:

SE INCREVA NA LISTA DE ESPERA

"Só agradecer a dedicação de vocês. Essa pesquisa mostra o quanto vocês estão engajados na área de comunicação em prol do Reino de Deus. Isso me anima! E já fico ansiosa esperando por conteúdo nesse sentido. Obrigada!" (Emily, RJ)

"O blog é uma ferramenta incrível e única em nosso meio, já me ajudou de diversas maneiras, acredito muito no potencial do Conversão Digital como instrumento para desenvolver ainda mais os ministérios/departamentos de comunicação de nossas igrejas." (Vagner, Foz do Iguaçu)

"É realmente estimulante descobrir que existem pessoas que compartilham a mesma visão que a sua, quando o que mais falta nas nossas igrejas é apoio. Obrigada por me lembrar do motivo de eu ter escolhido minha profissão. Vocês são incríveis!" (Vanessa, Manaus)

"O material de vocês é excelente e me ajudou bastante enquanto diretor de comunicação, uma vez que não sou profissional da área." (Cláudio, Belém)

"O site de vocês é um dos melhores no ramo, se não for o melhor. Que Deus continue abençoando o trabalho de vocês." (Thiago, Duque de Caxias)

"A igreja é muito carente em meios de comunicação. Eu fico muito triste em ver as vezes profissionais da área dentro da igreja que não disseminam conhecimento. As vezes fazemos tantas coisas no nosso trabalho/faculdade e queremos ser os melhores, por que para Deus é diferente? Vocês são os melhores na internet sobre o assunto, invista muito nisso. Deus os abençoe" (Raíssa, Hortolândia)

"Eu achei o site em si muito bom, vocês estão de parabéns, muito boa a iniciativa, as dicas são ótimas, teve coisas que fui descobrindo sozinha e que se tivesse conhecido o site antes, não teria errado ou teria feito de forma melhor" (Gabriela, SP)

"É o primeiro site com conteúdo exclusivo para igrejas e pirei quando vi. É uma necessidade trazer as ferramentas disponíveis e utilizadas para vários meios e utilizarmos a favor de Cristo, onde muitas vezes não são vistas como ferramentas potenciais para evangelização de uma forma prática, propagação de informações, entre outros. Todos os meios que me leve a este tipo de conteúdo, eu recebo! Obrigado pela iniciativa de vocês se preocuparem com um lado que as igrejas se preocupam muito pouco e há a necessidade." (Ellison, Guarulhos)

"É a primeira vez que entro no vosso site, desejo e dou os meus parabéns pela iniciativa. Foi-me entregue a responsabilidade de coordenar a área de Comunicação e Imagem da Igreja - Assembleia de Deus Pentecostal - Ministério Maculusso - Centro Siloé. É no Centro Siloé onde eu estou e não tem sido fácil. Vou agradecer ajuda da vossa parte pelos conteúdo e ferramentas disponíveis no vosso site." (Cris, Luanda, Angola)

"Sinceramente não tenho crítica algum, mas elogio sim, porque o vosso trabalho é realmente incrível e sensacional, mesmo não ter visto mais trabalhos vossos, mas o conteúdo do vosso Sites, demonstra o quão grande vós sois. Creio que vou de aprender muita coisa por parte vossa, e espero dar contributos a vós naquilo que precisarem para o crescimento deste grande e incrível trabalho têm feito." (Cleber, Angola)



“Porque dEle e por Ele, e para Ele, são todas as coisas; glória, pois, a Ele eternamente. Amém.” (Rm 11:36)

CONVERSÃO 
digital

obrigado!